



LA MARMOTTE QUI SIROTE L'épicerie fine 100 % apéro

L'apéro, c'est sacré en France. Alors pourquoi ne pas lui dédier une boutique? Christian Barjonet l'a fait en ouvrant une épicerie fine dédiée. Un commerce de niche qui, pour autant, concerne bon nombre de Français... « On estime que 90 % prennent l'apéro une à deux fois tous les quinze jours. » Pour autant, « difficile de sortir de la trilogie fromage, charcuterie et vin de Savoie », souligne-t-il, ou du traditionnel combo cacahuètes, chips au guacamole et olives, acheté à la supérette. L'idée du commerçant est donc de faire monter en gamme ce sacro-saint moment, avec des produits sans conservateurs et artisanaux, et de miser sur l'originalité dans les saveurs.

À sa plus grande surprise, les criquets, poivre et tomates séchées, ou autres insectes à croquer culminent dans le Top vente ! Entre bouteilles, conserves et sachets, on retrouve des pistaches au citron sans conservateur, des rillettes aux combava ou à base de bœuf angus, des Socca chips (galette de farine aux pois chiches), du pop-corn aux cèpes. Et même mojito et spritz, alcoolisés, en bâton glacé. Photo Le DL/J. Pa